



VALENTINA STOCCHI
ART&DESIGN

WORKS BOOK

BRAND IDENTITY

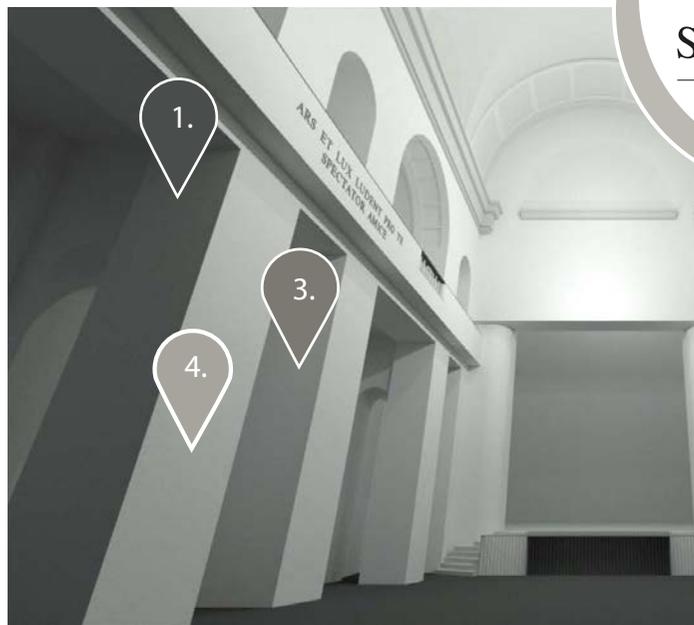
Project:
Studio del brand Teatro San Carlo

Client: Protemus/Diocesi Foligno

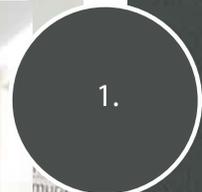
Designer: Valentina Stocchi

PANTONE ROSSO VENEZIA

Brand Mood



CENTRO FORMAZIONE E PRODUZIONE FOLIGNO



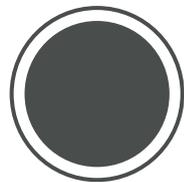
BRAND IDENTITY

Project:
Studio del brand Teatro San Carlo

Client: Protemus/Diocesi Foligno

©Designer: Valentina Stocchi

Palette Colori

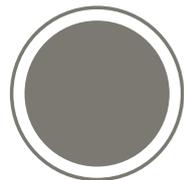


PANTONE
418c

ESADECIMALE
#4a4e4c

QUADRICROMIA
C 64 / M 50 / Y 52 / K 48

RGB
R 74 / G 78 / B 76

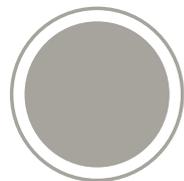


PANTONE
Warm Gray 9c

ESADECIMALE
#7c7872

QUADRICROMIA
C 48 / M 40 / Y 44 / K 25

RGB
R 124 / G 120 / B 114



PANTONE
414c

ESADECIMALE
#a7a49e

QUADRICROMIA
C 36 / M 29 / Y 33 / K 9

RGB
R 167 / G 164 / B 158



PANTONE
7621C

ESADECIMALE
#b61f34

QUADRICROMIA
C 30 / M 100 / Y 80 / K 0

RGB
R 182 / G 31 / B 52

Typography



FONT:

Heading 1
Heading 6

Stix General bold 35 pt
Alcubierre 15 pt

H1 **TEATRO SAN CARLO**

H2 **TEATRO SAN CARLO**

H3 **TEATRO SAN CARLO**

h4 **Teatro San Carlo**

h5 **Teatro San Carlo**

h6 **Foligno**



CONCEPT

Morbidezza, setosità, efficacia, eleganza racchiusi in un'unica forma che esprime **il carattere della moda**. Il lettering in stile minuscolo e graziato esalta e valorizza il nome della linea. L'utilizzo dei due colori contrastanti, la delicatezza del *Living Coral* legata alla corposità del *Coffee Bean*, conferisce gusto e raffinatezza e richiama l'essenza stessa del pay off **fashion mood**.

Font base: **Butler** Assistant

Colori: ■ Living Coral
■ Coffee Bean

BRAND IDENTITY

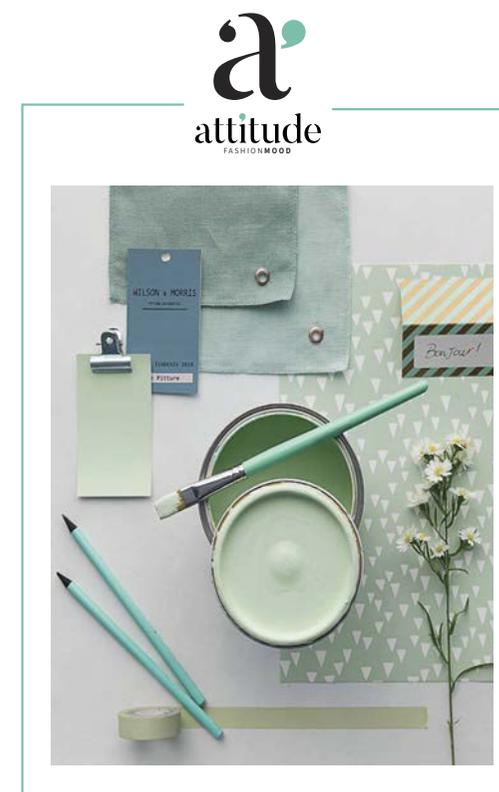
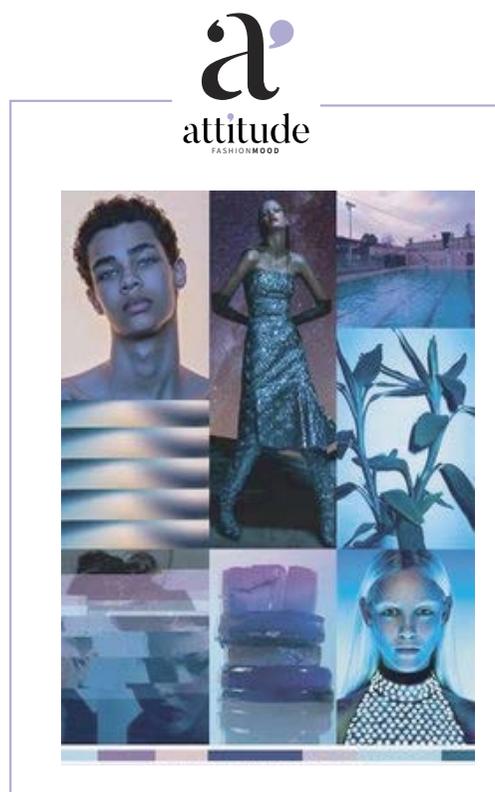
Project:
Studio del brand Attitude

Client: Attitude

©**Designer:** Valentina Stocchi /
Altoprofilo Studio Creativo

PANTONE LIVING CORAL

FASHION MOOD



BRAND IDENTITY

Project:
Studio del brand Attitude

Client: Attitude

©Designer: Valentina Stocchi /
Altoprofilo Studio Creativo



INSEGNA STORE



IDEAZIONE GRAFICA
INVITO INAUGURAZIONE
E VOLANTINO

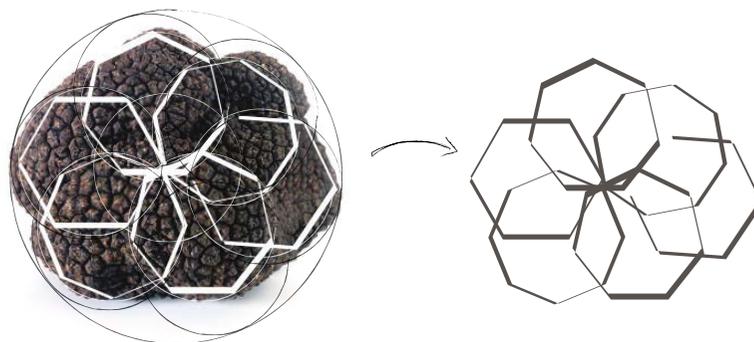
BRAND IDENTITY

Project:

Studio grafico del logo
Artigiani del Tartufo by Tartufi Jimmy

Client: Tartufi Jimmy

©Designer: Valentina Stocchi



CONCEPT

Partendo da un'analisi del prodotto ho estrapolato le caratteristiche grafiche essenziali, dalle quali poi ho sviluppato il concetto del brand.

La texture stessa del Tartufo mi ha permesso di creare un gioco di forme stilizzate. L'elaborazione della STRUTTURA POLIGONALE mi ha portato a definire la bozza del marchio.

PROJECT

Identificato quindi il simbolo si è passato alla scelta del font e dei colori. Le tonalità cromatiche vanno a richiamare il gusto, il profumo del Tartufo e della Terra.

La scelta del font rispecchia una figura lineare e pulita, ma al tempo stesso particolare e distinta.

Le varie grandezze del LOGOTIPO e del MARCHIO creano visivamente una sorta di prospettiva dove la parola Tartufo fa da base a tutta la struttura del logo.

Font base: Derivia **DERIVIA**

Colori: ■ Fuscous Gray
■ Donkey Brown

VARIANTI FORMA e COLORI.

Font base: Derivia **DERIVIA**

Colori: ■ Fuscous Gray
■ Donkey Brown
■ Gray
■ Swirl



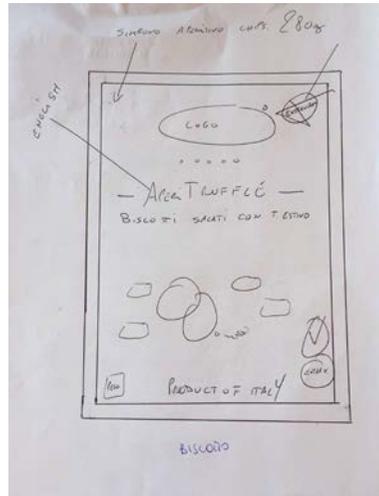
PACKAGING & LABEL DESIGN

Project:
Studio grafico e realizzazione packaging Tartufi Jimmy

Client: Tartufi Jimmy

©Designer: Valentina Stocchi

Brainstorming fatto con il cliente



Materiale fornito dal cliente

Biscotti salati al Tartufo Bianco
Savoury biscuits with White Truffle

IT Ingredienti: farina di grano tenero, olio extra vergine di oliva **24%**, sale marino, Tartufo Estivo 3% (Tuber Aestivum Vitt), Tartufo Bianco 0.3% (Tuber Magnatum Pico), agente lievitante (bicarbonato di ammonio), aroma. Può contenere tracce di uova, burro (latte), soia, frutta secca a guscio.

Per aperitivi, insalate, zuppe, snack e fondute. Conservare in luogo fresco e asciutto.

Prodotto e confezionato da: DESEO S.r.l. - Via Nesti 27, 59100 Prato, Toscana (ITALIA)

Tel +390571577831 P.I 01869080976

EN Ingredients: wheat flour, extra virgin olive oil **24%**, sea salt, Summer Truffle 3% (Tuber Aestivum Vitt), White Truffle 0.3% (Tuber Magnatum Pico), raising agent (ammonium bicarbonate), flavor. May contain traces of eggs, butter (milk), soy, tree nuts.

For aperitif, salads, soups, snacks and fondues. Keep in cool dry place.

Produced by: DESEO S.r.l. - Via Nesti 27, 59100 Prato, Toscana (ITALIA)

Tel +390571577831 P.I 01869080976



VALORI NUTRIZIONALI (100g)	
NUTRITIONAL INFORMATION (100g)	
Energie / Energy value	1400 / kcal 341
Grassi / Fat	39,6 g
di cui Saturati / Saturated Fat	14,5 g
Carboidrati / Carbohydrates	52,8 g
di cui Zuccheri / Sugar	0,6 g
Proteine / Protein	11,6 g
Fibre	0,2 g
Salto / Salt	1,1 g

Ideazione e sviluppo grafico pack

Programma utilizzato: Adobe Illustrator



Scheda tecnica con foto del packaging stampato

Programma utilizzato per la creazione della scheda:
Adobe InDesign



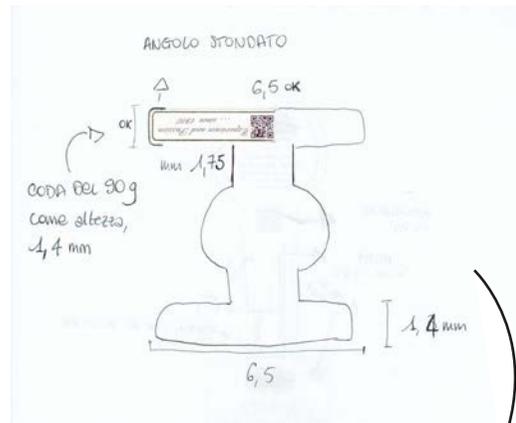
PACKAGING & LABEL DESIGN

Project:
Studio grafico e realizzazione
label prodotti Tartufi Jimmy

Client: Tartufi Jimmy

©Designer: Valentina Stocchi

Brainstorming fatto con il cliente



Materiale fornito dal cliente

Tarestint – Tartufo Estivo Intero
Whole Summer Truffle
Truffe Noire Entière
Ganze Sommertrüffel

Ingredienti: Tartufo Estivo intero 70% (Tuber Aestivum Vitt – 3° scelta – provenienza Umbria), Acqua, Sale.

Ingredients: Whole Summer Truffle 70% (Tuber Aestivum Vitt – third choice – origin Umbria), Water, Salt.

Ingrediènts: Truffe d'été entière 70% (Tuber aestivum Vitt - 3e choix - origine Ombrie), Eau, Sel.

Zutaten: Ganze Sommertrüffel 70% (Tuber Aestivum Vitt – dritte Wahl – Herkunft Umbrien), Wasser, Salz.

VALORE NUTRIZIONALI (100g) NUTRITIONAL INFORMATION (100g)	
Valore energetico Energy value	KJ 78/ Kcal 19
Grassi / Fat di cui Saturi / Saturated Fat	0,69 g 0 g
Carboidrati / Carbohydrates di cui Zuccheri / Sugar	0,06 g 0,06 g
Proteine / Protein	1,64 g
Fibre	2,97 g
Sale / Salt	0,49 g

Peso netto/Net weight 45g
Peso sgocciolato/Drained weight 25g

Ideazione e sviluppo grafico label

Programma utilizzato: Adobe Illustrator



Foto prodotto con etichetta stampata

Programma utilizzato per la post produzione fotografica:
Adobe Photoshop



PACKAGING & LABEL DESIGN

Project:
Studio grafico e realizzazione
packaging chips Tartufi Jimmy

Client: Tartufi Jimmy

©Designer: Valentina Stocchi



Lavorazione file grafico con programma:
Adobe Illustrator

	108	206	91	15	TACCA 14x8mm 19
					270
310					
					19
		420			19

PACKAGING & LABEL DESIGN

Project:

Studio e sviluppo grafico
linea prodotti Tartufi Jimmy

Client: Tartufi Jimmy

©Designer: Valentina Stocchi



GRAPHIC DESIGN

Project:
Studio e sviluppo grafico
Cataloghi aziendali

Client: Tartufi Jimmy

©Designer: Valentina Stocchi



Ideazione e sviluppo grafico cataloghi aziendali

Programma utilizzato per l'impaginazione: Adobe InDesign

Programma utilizzato per la post produzione fotografica ed il fotomontaggio: Adobe Photoshop



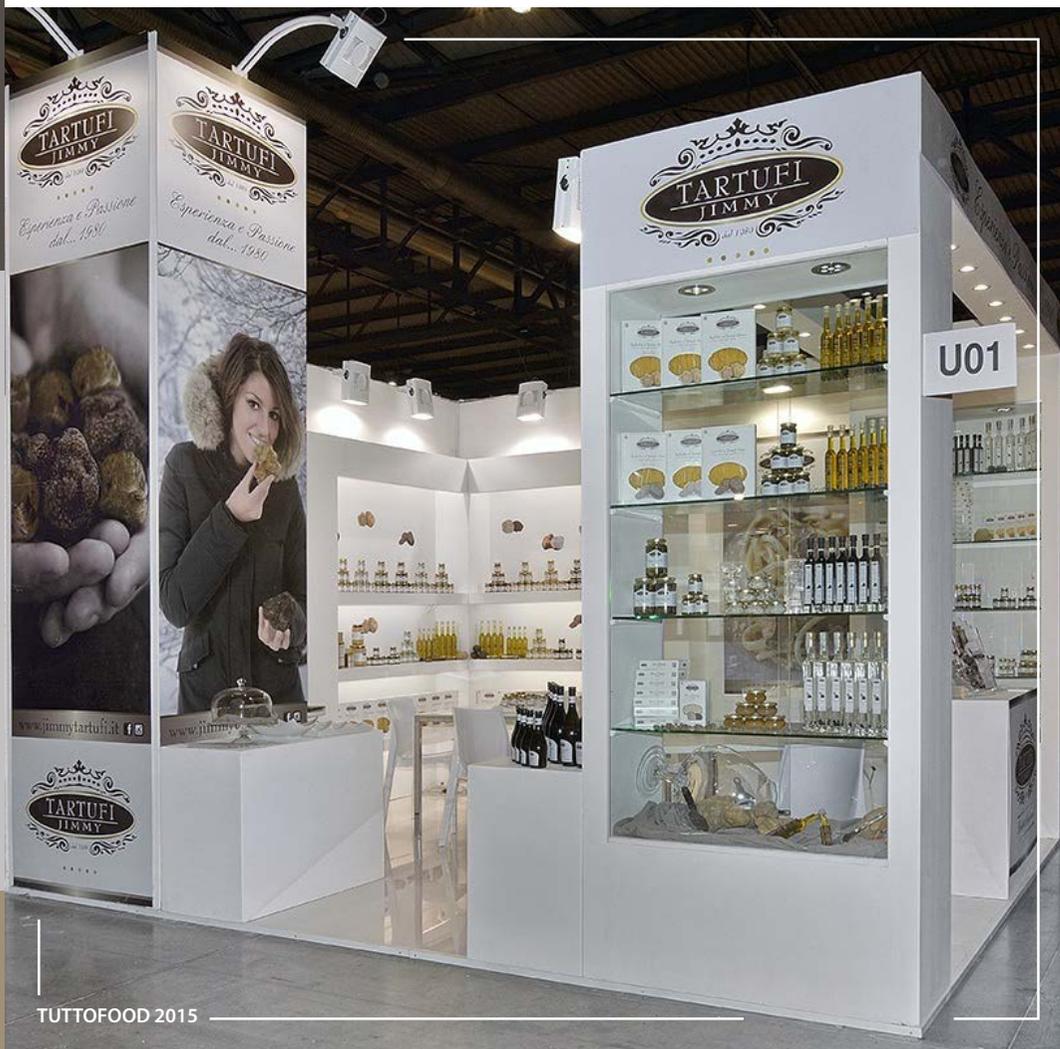
Ideazione grafica materiale espositivo

ALLESTIMENTO STANDS FIERISTICI

Project:
Progettazione grafica e personalizzazione stand fieristico

Client: Tartufi Jimmy

©Designer: Valentina Stocchi



BRAND IDENTITY

Project:
Studio del brand "Setea"

Client: Naturalis Forma S.r.l.

©Designer: Valentina Stocchi /
Altprofilo Studio Creativo

PANTONE 325C



Disciplinare di utilizzo del logo Setea



DIMENSIONI

1,5 cm / 42,5 pixel

Il logo deve avere larghezza minima di 1,5cm se stampato e 42,5 pixel se visualizzato su schermo o monitor.



RIFILATURA

La rifilatura è calcolata in base alla cornice esterna del logo. Lo spazio necessario in orizzontale e verticale equivale alla larghezza della lettera "E" da entrambi i lati.



COLORI

ESADECIMALE
#65cbc9
QUADRICROMIA
58 / 0 / 27 / 0
RGB
101 / 203 / 201
PANTONE
325 c

ESADECIMALE
#000000
QUADRICROMIA
0 / 0 / 0 / 100
RGB
0 / 0 / 0
PANTONE
Black

Il colore originale di Setea è il pantone 325 c, secondo la quadricromia: C 58, M 0, Y 27, K 0. Non sono consigliate variazioni bicolori, solo la cornice può avere una tonalità colore al 50%. Se il logo diviene negativo il simbolo ed il nome devono essere di colore pantone 325 c oppure bianco su fondo nero, mai grigio. Il logo deve apparire in una delle seguenti combinazioni grafiche:



USI NON CONFORMI

La grafica del logo non deve essere alterata né per le proporzioni né per i colori. Ecco alcuni esempi di usi non conformi del logo.

Non utilizzare caratteri bordati per il logo.



Non alterare o ricreare le grafiche.



Non utilizzare il nome da solo.



Non utilizzare il logo come parte di una frase.

Noi di ~~SETEA~~ siamo...

Non sovrapporre ad altri contenuti (né a livello superiore né inferiore).



Non apporre il logo scomposto su uno sfondo con trame o altre grafiche.



Se si utilizza uno sfondo di colore diverso dal bianco o dal nero, questo deve creare contrasto sufficiente per il logo.



Su sfondo scuro



Su sfondo chiaro

PACKAGING & LABEL DESIGN

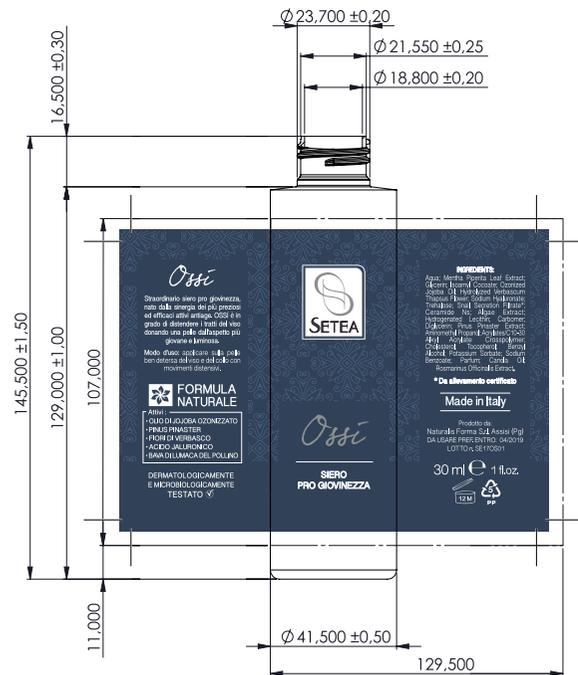
Project:
Studio e sviluppo label
e packaging prodotti Setea

Client: Naturalis Forma

©Designer: Valentina Stocchi /
Altoprofilo Studio Creativo



Elaborazione grafica con Adobe Illustrator



BRAND IDENTITY

Project:
Studio del brand "Heraia"

Client: Naturalis Forma S.r.l.

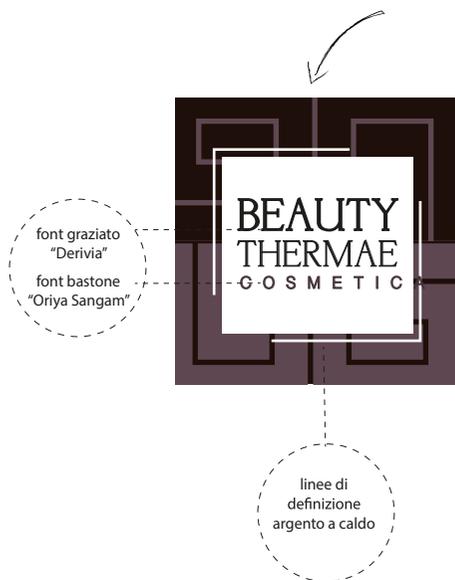
©Designer: Valentina Stocchi /
Altoprofilo Studio Creativo

Restyling Logo

LOGO DI PARTENZA



Estrapolando dal logo di partenza l'elemento caratterizzante individuato nella GRECA, abbiamo semplificato il logo rendendolo più leggibile anche nelle piccole dimensioni. Abbiamo individuato un font che valorizzasse maggiormente il lettering e desse una chiara connotazione del settore di riferimento.



In questa fase si è deciso di evidenziare ancora di più il nome, portandolo in primo piano e rendendo la greca, rielaborata, una texture di fondo. Il box del nome di colore bianco è delineato da due linee, che possono essere lavorate con una tecnica di stampa argento a caldo.



Variante naming e colore



Coffee Bean

ESADECIMALE
#2f1d20

QUADRICROMIA
61 / 73 / 56 / 78

RGB
47 / 29 / 32



Don Juan

ESADECIMALE
#83736f

QUADRICROMIA
44 / 44 / 44 / 28

RGB
131 / 115 / 111



Pale Slate

ESADECIMALE
#c9b5b0

QUADRICROMIA
22 / 28 / 27 / 4

RGB
201 / 181 / 176



GRAPHIC DESIGN

Project:
Ideazione grafica brochure Heraia con post-produzione fotografica

Client: Naturalis Forma

©Designer: Valentina Stocchi / Altoprofilo Studio Creativo



GRAPHIC DESIGN

Project:
Restyling logo e sviluppo grafico materiale promozionale

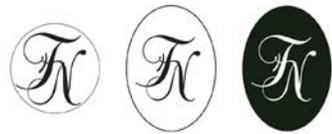
Client: Frantoio Neri

©Designer: Valentina Stocchi /
Altoprofilo Studio Creativo

LOGO ATTUALE



PROPOSTE DI RESTYLING



IL LOGOTIPO:
Il simbolo è l'oliva stessa, la materia prima, la stessa forma che prima racchiudeva il logo, ora si è distaccata e fa da "contenitore" all'acronimo del nome stesso, la F e la N che si albaracciano con armonia e leggibilità. A fare da contorno ed a valorizzare l'oliva c'è l'essenza della goccia dell'olio con le sue foglie.

LETTERING:
Font originale "Balmoral - plain"
graficamente alleggerito e stilizzato

Font coordinato
meno graziato e ben leggibile
nella variante minuscolo /maiuscolo
il colore rispetta la tonalità chiaro/scuro
del verde oliva



www.frantoioneri.it



GRAPHIC DESIGN

Project:
Ideazione e realizzazione label prodotti

Client: Frantoio Neri

©Designer: Valentina Stocchi /
Altoprofilo Studio Creativo

Progettazione label con programma:
Adobe Illustrator



GRAPHIC DESIGN

Project:

Ideazione grafica materiale
promozionale

Client: Malvarina Agriturismo

©Designer: Valentina Stocchi /
Altoprofilo Studio Creativo

- PIEGHEVOLE AZIENDALE
- FLYER EVENTO
- BIGLIETTI DA VISITA



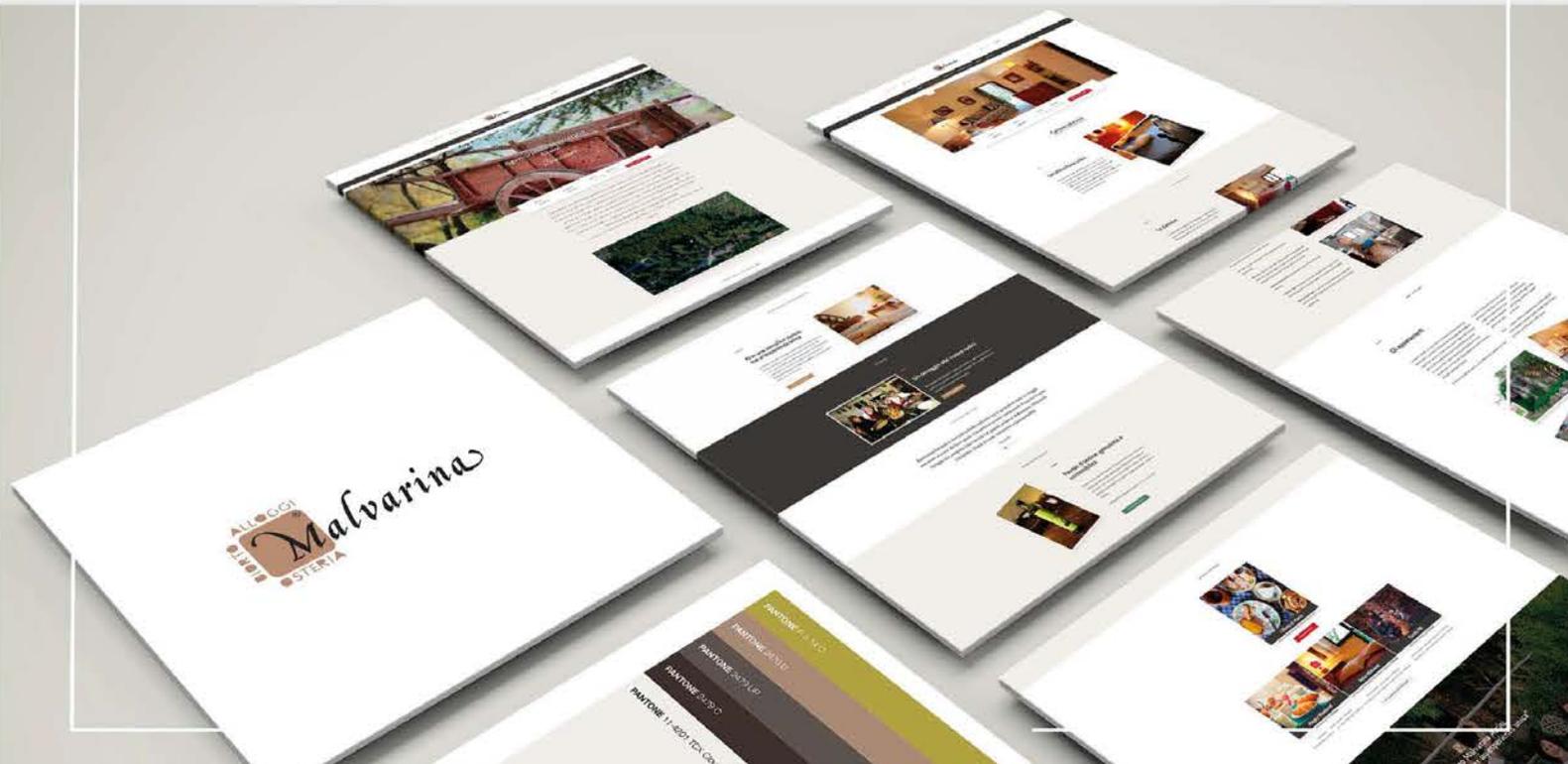
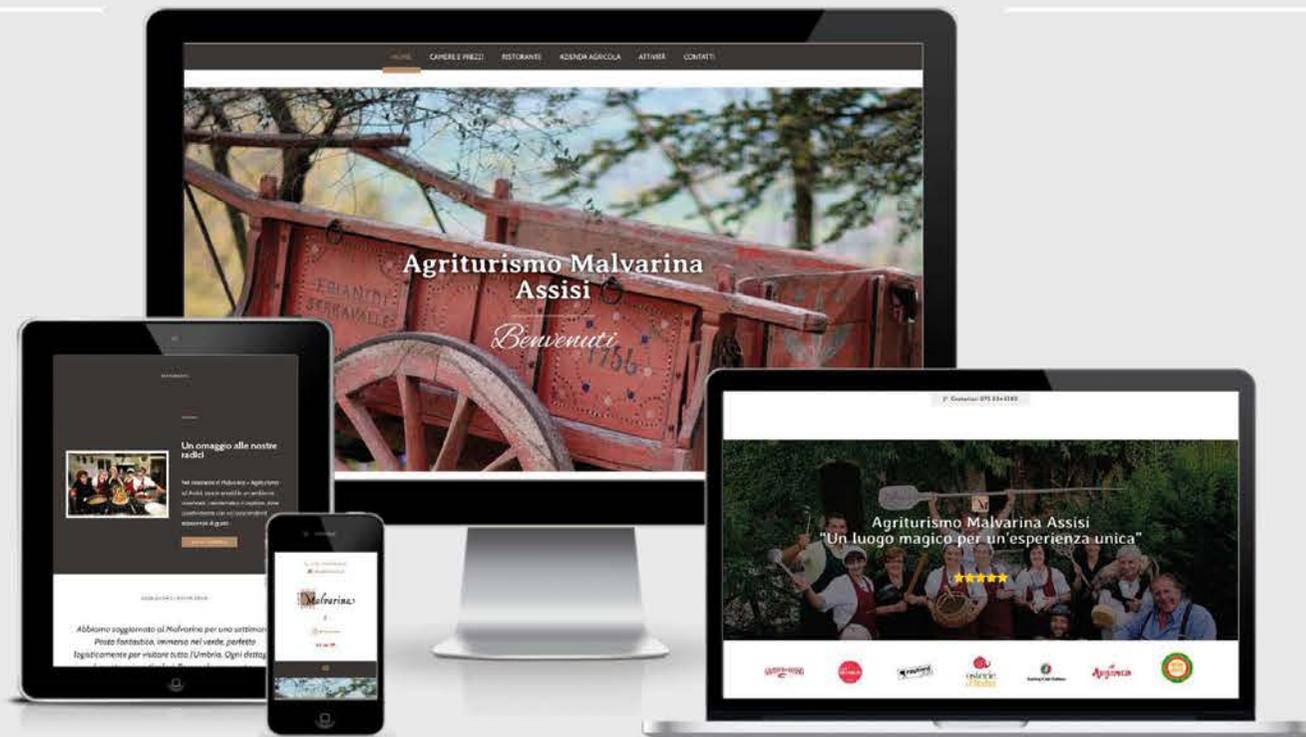
WEB & SOCIAL

Project:

Ideazione grafica sito web responsive e social

Client: Malvarina Agriturismo

©**Designer:** Valentina Stocchi / Altoprofilo Studio Creativo



GRAPHIC DESIGN

Project:
Ideazione e progettazione grafica materiale aziendale

Client: Valle del Menotre

©Designer: Valentina Stocchi



Valle del Menotre

L'Asapora della Tradizione

Nasce il nuovo unico e straordinario punto vendita Valle del Menotre, una novità sotto ogni punto di vista. Strutturale e organizzativo... **unico in tutto il Centro Italia**. Da oltre 40 anni Valle del Menotre è sinonimo di qualità e eccellenza nel campo della cucina tradizionale umbra e non solo, facendo fede alla sua grande esperienza sviluppata tutti i suoi settori in un'esplosione di eccellenze: **Ristorazione, gastronomia, enoteca, olooteca, mieloteca, oloxoteca, pasticceria, forno, un'emozione da provare.....**

[ENTRA NEL NOSTRO MONDO](#)



I nostri servizi!



- GRAFICA SOCIAL & WEB
- CATALOGO SETTORE WEDDING
- BROCHURE AZIENDALE
- FLYER EVENTI
- MENÙ IN PVC TRASPARENTE

GRAPHIC DESIGN

Project:

Ideazione e progettazione grafica
materiale aziendale e promozionale

Client: Sali Urban Spa

©**Designer:** Valentina Stocchi /
Altoprofilo Studio Creativo



GRAPHIC DESIGN

Project:

Ideazione e progettazione grafica
materiale promozionale evento

Client: Marzioli Gioielli

©Designer: Valentina Stocchi /
Altoprofilo Studio Creativo



- BANNER ROLLUP
- GRAFICA SOCIAL & WEB

GRAPHIC DESIGN

Project:

Ideazione grafica logo e
progettazione grafica menù
ristorante con variante pranzo/cena

Client: Osaka Japanese Restaurant

©**Designer:** Valentina Stocchi /
Altprofilo Studio Creativo



Sviluppo logo con programma Illustrator
Impaginazione grafica menù
con programma: Adobe In Design



GRAPHIC DESIGN

Project:

Ideazione e progettazione grafica brochure aziendale

Client: Spazio Interni

©Designer: Valentina Stocchi / Altoprofilo Studio Creativo



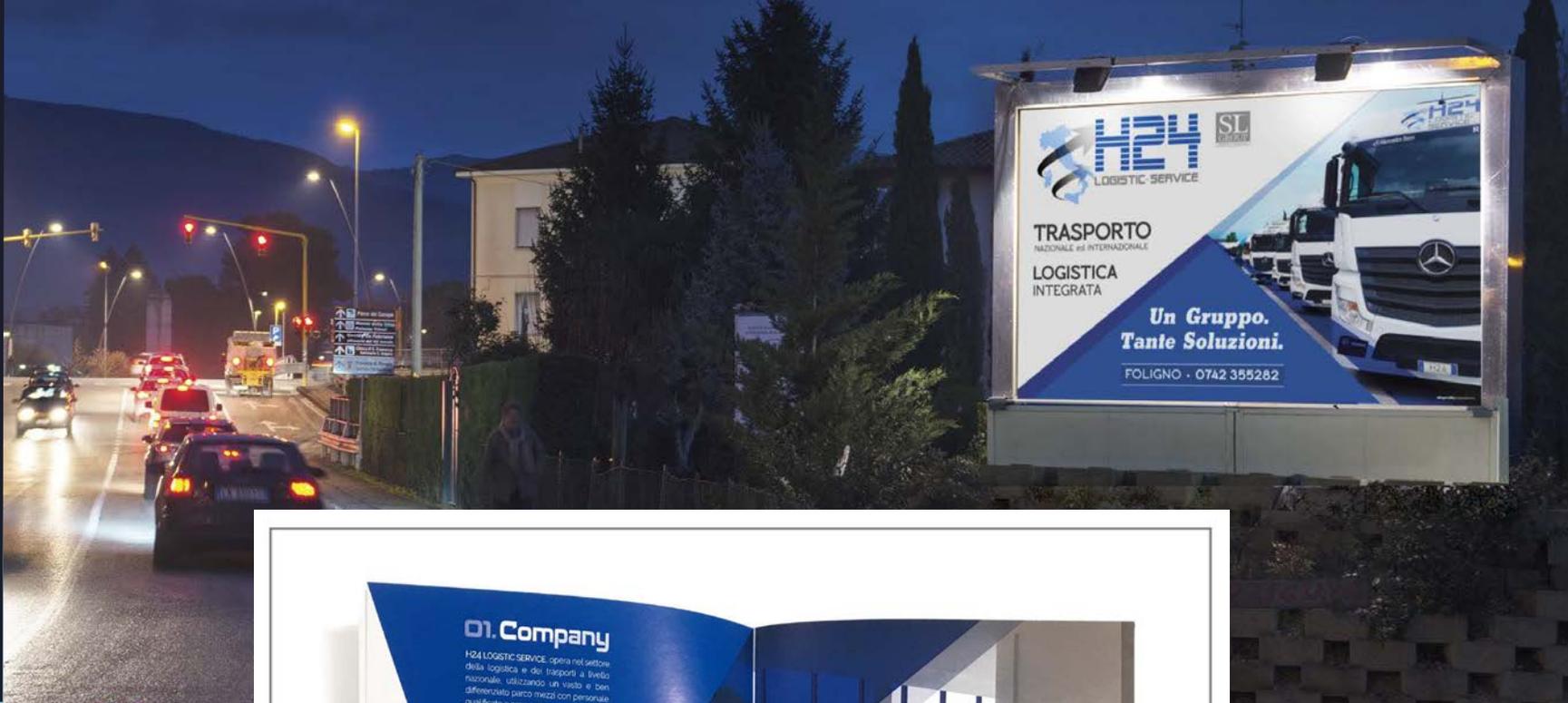
GRAPHIC DESIGN

Project:

Ideazione e progettazione grafica materiale aziendale e promozionale

Client: H24 - SL GROUP

©Designer: Valentina Stocchi /
Altoprofilo Studio Creativo



- BROCHURE AZIENDALE
- OUTDOOR - POSTER 4x3

GRAPHIC DESIGN

Project:
Ideazione e progettazione grafica
materiale promozionale

Client: Fondazione VB

©Designer: Valentina Stocchi

- PERIODICO FONDAZIONE
- MATERIALE PROMOZIONALE
- MANIFESTI EVENTI






Lunedì 9 settembre 2019 ore 18.00

TEATRO ETTORE THESORIERI

CANNARA, PIAZZA CORTE VECCHIA 23

Presentazione del libro
di Ottaviano Turrioni
"Valter Baldaccini.
Un grande uomo,
un grande amico"
(1945-2014)
Morlacchi Editore

Intervengono
Fabrizio Goreggi, Sindaco di Cannara
Ottaviano Turrioni, autore del libro
Marco Mascheri, Professore di Filosofia Teoretica Università
degli Studi di Perugia
Beatrice Baldaccini, Presidente Fondazione Valter Baldaccini
Mirella Fabio Lucchese, Direttore Paolo Genta Urbino

INFO E CONTATTI
Fondazione Valter Baldaccini
0742 348428 - info@fondazionevb.org
www.fondazionevb.org



IN COLLABORAZIONE CON









CONVEGNO

"CON LE FAMIGLIE:
l'approccio Touchpoints di Brazelton
per garantire a tutti la migliore
partenza possibile"

SABATO
23
novembre

BIBLIOTECA
DEI RAGAZZI
Foligno,
Piazza del Grano 40 b

Iscrizione obbligatoria
Fondazione Valter Baldaccini
dal lunedì al venerdì - dalle 9 alle 16
E-mail: info@fondazionevb.org | Tel: 0742 348428
www.fondazionevb.org

PROGRAMMA
 ore 9.00
 Registrazione
 ore 9.30
 Apertura dei lavori e saluti istituzionali
 introduce e modera
 Maria Frigeri, Comitato Scientifico
 Fondazione Valter Baldaccini
 ore 10.00
 "Touchpoints, l'approccio Brazelton
 con le famiglie per promuovere lo
 sviluppo del bambino"
 Luca Migliaccio, psicoterapeuta,
 Roma, Centro Touchpoints Brazelton
 ore 10.30
 "Osservare lo sviluppo neurocompor-
 tonamentale nei primi anni di vita"
 Gerardo Rapicard, pediatra e neu-
 rologo, Firenze, Centro Touchpoints
 Brazelton
 ore 11.00
 Discussione
 ore 11.30
 "Una sperimentazione dell'approccio
 Touchpoints sul territorio
 il progetto Con le Famiglie"
 Maria Frigeri, Comitato Scientifico
 Fondazione Valter Baldaccini
 ore 12.00
 "Il progetto Con le Famiglie in Kosovo"
 Anna Chiara Pappalardo, Gruppo di Lavoro
 "Con le Famiglie"
 ore 12.30
 Prospettive future
 ore 13.00
 Conclusione

OUTDOOR DESIGN

Project:

Ideazione e progettazione grafica
campagna outdoor multisoggetto,
video open-day e grafica social

Client: Scuola Carducci Foligno

©Designer: Valentina Stocchi



GRAPHIC DESIGN

Project:
Ideazione grafica materiale
promozionale Spettacolo Teatrale
"UBU RE"

Client: Protemus - Progetto Teatrale
Musicale della Diocesi di Foligno

©Designer: Valentina Stocchi /
Altoprofilo Studio Creativo

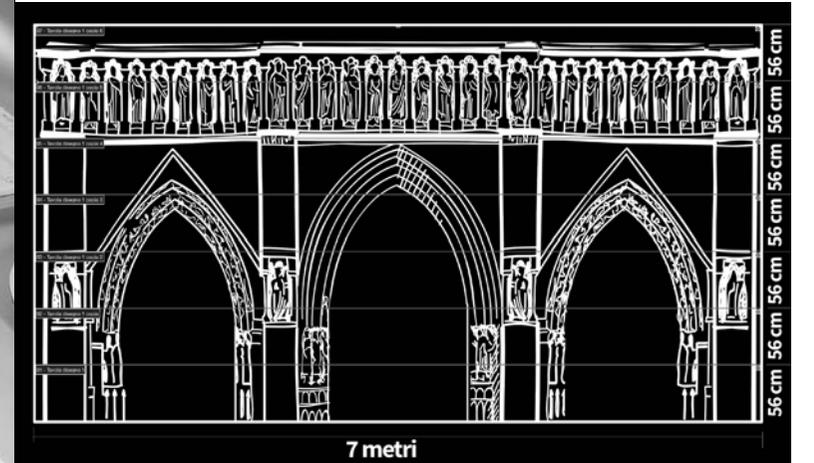
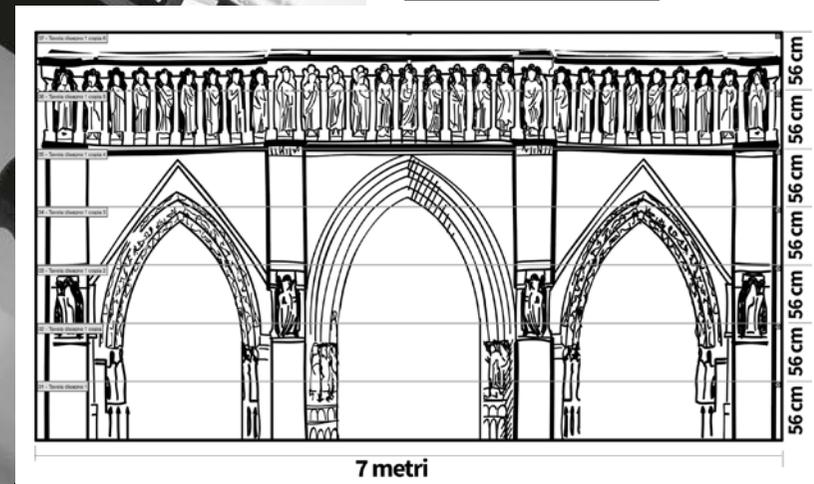


GRAPHIC DESIGN

Project:
Progettazione scenografia
Spettacolo Teatrale "NOTRE DAME"

Client: Protemus - Progetto Teatrale
Musicale della Diocesi di Foligno

©Designer: Valentina Stocchi /
Altoprofilo Studio Creativo



GRAPHIC DESIGN

Project:
Ideaione grafica materiale
promozionale Spettacolo Teatrale
"NOTRE DAME"

Client: Protemus - Progetto Teatrale
Musicale della Diocesi di Foligno

©**Designer:** Valentina Stocchi /
Altoprofilo Studio Creativo



- MANIFESTO 70x100
- PROGRAMMA DI SALA
- BIGLIETTI SPETTACOLO

GRAPHIC DESIGN

Project:
Ideazione grafica materiale
promozionale Spettacolo Teatrale
"LA STORIA INFINITA"

Client: Protemus - Progetto Teatrale
Musicale della Diocesi di Foligno

©Designer: Valentina Stocchi /
Altoprofilo Studio Creativo



- POSTER ROTOR 4x3 mt
- PROGRAMMA DI SALA
- BIGLIETTI SPETTACOLO



GRAPHIC DESIGN

Project:
Ideaione e progettazione grafica
lanterna per programma di sala
con elaborazione fustella,
Spettacolo Teatrale "SOGNO"

Client: Protemus - Progetto Teatrale
Musicale della Diocesi di Foligno

©Designer: Valentina Stocchi



Fase Progettuale

Progettazione file grafico su fustella,
programma: Adobe Illustrator



GRAPHIC DESIGN

Project:
Ideazione e progettazione grafica
materiale promozionale
Spettacolo Teatrale "SOGNO"

Client: Protemus - Progetto Teatrale
Musicale della Diocesi di Foligno

©Designer: Valentina Stocchi

- LOCANDINA A3
- LANTERNA CON PROGRAMMA
DI SALA INTERNO
- BIGLIETTI SPETTACOLO
- PERSONALIZZAZIONE DVD



GRAPHIC DESIGN

Project: Ideazione e progettazione grafica materiale promozionale Spettacolo Teatrale "NEI MESI DI VENTO"

Client: Protemus - Progetto Teatrale Musicale della Diocesi di Foligno

©Designer: Valentina Stocchi

ProTe[M]us
 è un acronimo del Progetto Teatrale Musicale
 no al Servizio di Pastorale Giovanile della Diocesi di Foligno all'interno dell'Istituto San Carlo.
 L'idea di Michele Pelliccia e Giacomo Nappini di creare un punto di incontro artistico all'interno del Teatro
 consentire gratuitamente ai giovani di varie età di formarsi e cimentarsi in prima persona in ambito teatrale,
 posta ha visto l'adesione di un gran numero di partecipanti che hanno settimanalmente affollato le sale prova
 trimestre di laboratori pluridisciplinari ed a seguire per un secondo quadrimestre finalizzato alla realizzazione
 potesse magnificare i ragazzi stessi, il loro lavoro ed i loro talenti. L'offerta si è arricchita con la partecipazione
 ognuno nel proprio campo, hanno messo a disposizione tempo ed esperienza.
 ProTe[M]us è quello di essere un tramite autentico nella formazione umana e spirituale dei partecipanti.

prote[m]us
 ti invita

Il titolo è una frase. Doppia.
 Nei mesi di vento. Una storia epica
 la Morte e la Fedeltà. La storia che vedrete
 enza personali condita di Luce e Paura della
 arno imperversano le Stagioni della Fede,
 maschera che scatenarono i venti o a dar
 clima interiore di un'umanità.
 sare "Faust". L'uomo che nel suo Autunno di
 e scrisse dalle sue radici umane e getta il
 roto settantennio. Giunge freddo l'Inverno.
 scia vita. Infelice ogni lotta vitale, e di nuovo,
 Fede in Faust e violentato dal Male che non è
 metallo morto e spento.

Il critico di ogni storia umana. Qui si vedranno i
 ai tanti semi sparsi nei mesi di vento, dove esso
 rna. Il seme custodito in luce e porta frutto.

Il seme infelice è presto sparso alle spine di una morte triste e colma
 di talento abortito.
 Primavera è sorriso ironico, divertito e paziente
 Nella primavera della Fede si ritrova il gusto della vita, la stabilità
 nell'amore che permette di affrontare le pazzie e i giochi primaverili,
 riconoscere con pazienza i limiti umani. Ogni seme, quando nasce,
 può dire: "Nei mesi di vento..." un Albero.
 Gli alberi, lo sappiamo, non hanno più paura delle stagioni.
 Gli alberi sono saggi e generano la musica di un'Estate colma di
 canzoni, libertà e apertura al mondo.
 Il seme di Luce dentro ogni persona è un talento che non deve
 morire, ma può farlo. Quando il Custode del proprio Dono è in pericolo
 ha un'unica ancora di salvezza: guardare occhi negli occhi l'Unico in
 grado di non farlo affondare nel mare in tempesta, restare attaccati
 allo sguardo di Dio che dice:
 "Tu sei mio Figlio, in te ho posto il mio compiacimento".
 E credere, anche nella notte di paura, in questo.

"NEI MESI DI VENTO"
 NEI MESI DI VENTO

scritto e diretto da
 Giacomo Nappini e Michele Pelliccia

Trucco: Alberto Chiofalo, Letizia Pietrosini,
 Sandra Salvatori, Debora Schiavoni
 Make stylist donna: "Moka Capelli di Maria
 Scarpato", Pamela Sebastiani
 Make stylist uomini: Franco Schiavoni
 Grafica: Valentina Stocchi
 Addetto stampa: Sara Sebastiani
 Fotografia: Enrico Micheli
 Videoreporter: Massimo Carducci

Interpreti:
 ... Stefano Ricci, Sara Camilli, Elena Castagnini, Francesco Castagnini, Alessandro Casarini, Benedetto Cesario, Alessandro Ciavetti,
 ... Francesco Cozza, Elio Casarini, Ornella De Luca, Enka Del Principe, Elena Della Manna, Veronica Etrabbi, Alessandro Ferrai, Francesco Ferrai,
 ... Marzia, Pirella Tronchetti, Sofia Luvale, Valeria Loreti, Letizia Luppinielli, Annina Manegga, Camilla Maurilli, Costanza Marcelli, Paola Martelli,
 ... Henrik Mirani, Fabrizio Montemari, Giacomo Nappini, Giacomo Oliveri, Luca Pellegrini, Michele Pelliccia, Caterina Pisci, Sara Pizzari, Aurora
 ... Pella Salvatori, Chiara Savini, Miriam Schiavoni, Luca Schiavoni, Andrea Schiavi, Elio Schiavi, Sara Sebastiani, Giada Silvestri, Maria Vera
 ... Irene Tori, Alessandro Vioranti, Giulia Virgini, Valentina Virgini, Donato Vitale, Stefania Zaccaro, Benedetta Zibetti.

Fuori: Luca Silvestri
 Violino: Paolo Martelli
 Clarinetto: Alessandro Ferrai
 Percussioni: Francesco Ferrai, Giada Silvestri

... Biondini, Simone Giacomuzzi
 ... de Costantini, Davide Costantini



- PIEGHEVOLE FUSTELLATO PER PROGRAMMA DI SALA INTERNO
- BIGLIETTI SPETTACOLO

GRAPHIC DESIGN



- CAMPAGNA AFFISSIONE
- LOCANDINA CON IL PROGRAMMA
- VOLANTINO A5

Project:
Ideazione e progettazione grafica
materiale promozionale per l'evento

Client: Vivai Sara

©Designer: Valentina Stocchi /
Altoprofilo Studio Creativo





VALENTINA STOCCHI
ART&DESIGN